



REGRESO AL FUTURO:

OAKLEY® Y STAPLE LANZAN EL PACK DOBLE DE EDICIÓN LIMITADA CON LA NUEVA VERSIÓN DE LAS SUB ZERO DE 1992 Y LAS RE:SUBZERO DE 2022

Ambos modelos presentarán un diseño de efecto mármol inspirado en el mundo de la ciencia ficción

La nueva colaboración de Oakley® x STAPLE es una mezcla de historia reinventada y renovada. Este pack de edición limitada incluye las Sub Zero originales de 1992 y su doble actual, las Re:SubZero de 2022. Las Sub Zero originales, con menos de 30 gramos de peso, iban un paso por delante en el momento de su lanzamiento. En esta nueva colaboración, se ha repetido la misma hazaña técnica para crear monturas sumamente ligeras. Ambas gafas llevan un diseño blanco de efecto mármol en las varillas, que se complementa con la montura en negro y evoca la silueta legendaria del modelo al tiempo que rinde un homenaje a la iconografía de la ciencia ficción clásica.

«Esta colección conecta el pasado con el futuro para celebrar tanto los orígenes de Oakley y de STAPLE como nuestros planes para los próximos años», asegura Brian Takumi, vicepresidente de Oakley, creativo y alma de la marca. «Jeff Staple y todo su equipo siguen brindando a nuestra marca la oportunidad exclusiva de descubrir nuevas posibilidades en el mundo de la óptica y de la ropa. La montura inspirada en el mármol es la protagonista absoluta de las Sub Zero originales y de su versión contemporánea, que es diferente de todo lo que hemos hecho hasta ahora. En línea con el tema de la colección, durante el proceso de creación exploramos una nueva frontera con el equipo de STAPLE. La incansable búsqueda de la aventura y el diseño exclusivo es lo que sigue impulsando el éxito de esta colaboración».

El pack de coleccionista Sub Zero incluye una nueva réplica de las Sub Zero originales y las Re:SubZero reinventadas. Ambas monturas llevan lentes Prizm™ premium en negro con un logotipo en forma de paloma grabado con láser y presentan un diseño de efecto mármol en las varillas. Cada ejemplar, que destaca por su insuperable ligereza, te llevará a descubrir el pasado y el futuro.

«Para esta colaboración, hemos reinventado un clásico de Oakley de éxito arrollador: las Sub Zero. Para mí, estas monturas encarnan la insuperable innovación técnica de Oakley y tienen un elegante diseño futurista inigualable», comenta Jeff Staple, fundador de STAPLE y Reed Art Department. «Hemos dado nuestro toque personal a ambas gafas, colocando un logotipo en forma de paloma grabado con láser y un diseño atemporal inspirado en el mármol».

Tras el estreno en junio de tres modelos Oakley x STAPLE Frogskins, este lanzamiento marca la fase final de la colaboración de este año, que consta de dos partes. El nuevo pack de edición limitada Oakley x STAPLE Sub Zero estará disponible:

- **3 de noviembre:** Disponible en Oakley.com y, a continuación, en establecimientos Oakley de todo el mundo y en StaplePigeon.com. Visita Oakley.com y sigue [@Oakley](https://twitter.com/Oakley) para estar al tanto de los próximos lanzamientos.

Para obtener más información sobre el pack de coleccionista Oakley x STAPLE Sub Zero, visita Oakley.com y sigue [@Oakley](https://twitter.com/Oakley) [@staplepigeon](https://twitter.com/staplepigeon).

#

Acerca de Jeff Staple

Jeff Staple (nacido con el nombre de Jeffrey Ng) es un visionario creativo que se dedica al diseño gráfico, el diseño de moda, el diseño de calzado y el marketing de marcas. Es el fundador de REED ART DEPARTMENT (también conocido como Staple Design) y ha trabajado en proyectos creativos de todo tipo, tanto de empresas emergentes como de compañías de la lista Fortune 100. En 1997 Jeff fundó STAPLE, la marca pionera de moda urbana con sede en Nueva York conocida por el famoso logotipo de la paloma. Además, en 2002 fundó una *boutique* de estilo de vida experiencial, REED SPACE.